

Melania Semerad-Meier

8049 Zürich, Schweiz | +41 76 219 68 09 | melania@melania.com
www.linkedin.com/in/melancias1 | Portfolio: melania.com
Nationalität: Schweiz und USA



Grafikdesign | Markenbildung | UX/UI | Teammanagement

Erfahrene Designerin und Führungskraft mit 12 Jahren MedTech-Erfahrung und vielseitigem Hintergrund in Start-ups, Verlagswesen, Markenstrategie und Non-Profit. Liefert kreative Lösungen termingerecht und im Budget – mit Innovationsgeist und Geschäftsorientierung. Empathisch, teamorientiert und kommunikationsstark im internationalen Umfeld. BFA-Abschluss von der Carnegie Mellon University, fließend in Englisch und Rumänisch, Deutsch C2.

Kernkompetenzen

Grafikdesign & Art Direction | UI / UX Design | Markenstrategie | Teambildung & Führung | Interkulturelle Kommunikation | Marketing & Werbung | Projektmanagement | Agile Prozesse

IT-Kenntnisse

Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator) | PowerPoint | Balsamiq | Workfront

Berufserfahrung

Medtronic (Covidien AG), Zürich | Senior Graphic Design Manager Mai 2023 – Sept. 2024

Führung eines Remote-Kreativteams (6 Personen) zur termingerechten Umsetzung markenkonformer Digital-, Print- und Video-Assets. Zusammenarbeit mit globalen Teams zur Effizienzsteigerung.

- Übernahm weiterhin Aufgaben als Grafikdesignerin und erstellte jährlich über 250 Assets selbst.
- Zentrale Rolle bei der globalen Wiederverwendung von Inhalten; reduzierte Ausgaben für Stockbilder und -videos in 4 Monaten um 100.000 USD.
- Einsatz von Workfront-Kanban-Boards zur Priorisierung, Produktivitätssteigerung und besseren Abstimmung der Marketingteams.
- Steigerung der Teamumfragewerte (über 80 %) in Bereichen wie Kommunikation, Rollenverständnis und Karriereziele durch Coaching und Fokus auf Work-Life-Balance.
- Co-Leitung des Bereichs „Professional Growth“ im internen Medtronic Creative Network (250+ Mitglieder weltweit).

Medtronic (Covidien AG), Zürich | Graphic Design Manager Mai 2016 - Mai 2023

Führte 2 Designer zusätzlich zu der vollen Tätigkeit als Graphikdesigner. Enge Zusammenarbeit mit den Teams der gleichen Abteilung zur Verbesserung von Prozessen mit einem agilen Vorgehen.

- Aufbau von Markenvertrauen und klarer Kommunikation; verdeutlichte den Mehrwert interner Designarbeit – Einsparung von 600.000 USD pro Jahr im Vergleich zu externen Agenturen.
- Sicherstellung von Marken-Konsistenz über Teams und Agenturen hinweg; Schulung neuer Mitarbeitender in der EMEA-Region (Europa, Naher Osten, Afrika).
- Leitung der Umsetzung zweier Rebrandings (2016, 2021), Einstellung von drei Freelancern, persönliche Überarbeitung von 500+ Assets.
- Einrichtung und Verwaltung des EMEA-Accounts für Stock-Material (100+ Mitglieder); verantwortlich für Budget, Schulungen und Abrechnung über drei Jahre.
- Co-Leitung kreativer Workshops (vor Ort und remote) für Teams mit bis zu 70 Teilnehmenden.
- Aktives Mitglied der Gruppen „Veterans“, „ABLED“, „PRIDE“ und „Women's Network“ zur Förderung von Vielfalt und Inklusion.

Medtronic (Covidien AG), Zürich | Senior Graphic Designer Okt. 2012 - Mai 2016

Gestaltete Designs in einem dynamischen, globalen MedTech-Unternehmen und leitete 2 Designer.

- Unterstützte Marketing und Vertrieb des Medical Surgical Portfolios mit Multichannel-Kampagnen, die sich an Chirurg:innen und medizinisches Fachpersonal richteten.
- Erstellte jährlich 350+ digitale und Print-Projekte um – von der Konzeption bis zur Umsetzung – darunter Broschüren, Verkaufsmaterialien, technische Datenblätter, klinische Studien, Benutzerhandbücher, Poster, E-Broschüren, Social-Media-Anzeigen, Messewände, Infografiken, E-Mails, PowerPoint-Präsentationen, Übersetzungen und Kick-off-Materialien.
- Gab UI-/UX-Feedback für mobile und Desktop-Websites, entwickelt durch Agenturen oder intern.

Memonic, Zürich | Director of User Experience**Aug. 2010 - Juli 2011**

Verantwortlich für die Marke (B2B-Fokus mit B2C-Stil), UI, Marketingmaterialien und Benutzertests.

- UI-Design für Web-Tools zum Erfassen, Organisieren und Teilen von Inhalten.
- Arbeitete in einer Agilen/Scrum-Prozess mit Entwicklern in zweiwöchigen Sprints.
- Erstellung von Umfragen, Testszenarien, Prototypen und Papier-Tests; Analyse der Usability-Ergebnisse und Ableitung von Verbesserungsvorschlägen.

CollegeBoard, New York City | Art Director**2007 - 2009**

Leitete 4 Designer, entwarf Designs und überprüfte die Arbeiten externer Agenturen.

- Entwurf von interaktiven Anwendungen, Minisites, E-Mails und Werbekampagnen für die CollegeBoard-Websites (35.000+ Seiten), welche auf drei verschiedene Zielgruppen ansprach (Schüler, Eltern und Fachleute).
- Verantwortlich für die Online-Styleguides der CB Professional- und SpringBoard Websites und erweiterte die Designrichtlinien.

CondéNet Creative Services, New York City | Design Director**2005 - 2007**

Führte 8–10 Designer und Programmierer für epicurious.com, concierge.com und style.com.

Organisierte Workflows, leitete tägliche Stand-ups, rekrutierte Talente und betreute Freelancer.

- Überwachte den gesamten Designprozess, definierte den Projektumfang, delegierte Aufgaben, sicherte die visuelle Qualität und stellte die fristgerechte sowie budgetkonforme Lieferung sicher.
- Entwarf Minisites, Rich Media, Anzeigen, Gewinnspiele, E-Mails und Marketingmaterialien.

CondéNast, New York City | Creative Director**2003 - 2005**

Leitete 2 Designer und 4 freiberufliche Mitarbeiter für modernbride.com, brides.com und yourprom.com.

- Setzte globale Designstrategien um, einschliesslich Markenübersetzung, Benutzeroberfläche, Benutzerfreundlichkeit und visuellen Systemen.
- Leitete mehrphasige Neugestaltungen aller Websites, die Geschäfts-, redaktionelle und technische Anforderungen zusammenführten.
- Entwickelte 80+ Werbekampagnen, erzielte damit 500'000 USD zusätzlichen Umsatz.

Frühe Karriere

Von 1995 bis 2003 arbeitete ich in interaktiven Designrollen bei führenden Agenturen und Start-ups in New York, darunter **NBC** und **Siegel+Gale**. Ich gestaltete Websites, E-Commerce-Plattformen, digitale Kampagnen und Branding für Kunden wie **BravoTV**, **Kodak**, **Pfizer**, **MTV**, **Nickelodeon**, **Babies 'R Us**, **Maytag** und **Intel**. Dabei sammelte ich erste Führungserfahrung, arbeitete funktionsübergreifend und entwickelte starke UX-, Strategie- und Produktionsfähigkeiten für Print und Digital. Meine Karriere begann mit einem Design-Praktikum bei **Herman Miller** (1994–1995), wo ich Print- und Online-Promotions sowie Foto-Shootings, Budgets und Zeitpläne betreute.

Ausbildung**Carnegie Mellon University, Pittsburgh, Pennsylvania | Bachelor of Fine Arts****1990 - 1994**

- Notendurchschnitt von 3.8 (Maximum: 4.0)
- Schwerpunkt Grafikdesign mit Kernfächern in Bildender Kunst und Industriedesign
- Erhielt das "Tradition Award Stipendium" | 1990 - 1994

Neueste Weiterbildung

- **Interaction Design Foundation (IxDF)** Online-Kurszertifikate:
 - **Agile Methods for UX Design** - Auszeichnung: Top 10 % der Klasse | Mai 2024
 - **Become a UX Designer from Scratch** - Auszeichnung: Beste der Klasse | Nov. 2022
- **Digital Marketing: Yellow Belt Certification** - Boot Camp Digital | Dez. 2021

Sprachen**Englisch:** Muttersprache | **Rumänisch:** Muttersprache | **Deutsch:** Fließend (C2)**Hobbys & Interessen**

Reisen, Backen, Yoga